KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu
Elektroniczna gospodarka [S2Log2>EG]

Przedmiot

Kierunek studiów
Logistyka

Rok/Semestr
1/1

Studia w zakresie (specjalność)
–

Profil studiów
ogólnoakademicki

Poziom studiów
drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu
polski

Forma studiów
stacjonarne

Wymagalność
obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład
15

Laboratorium
30

Inne
0

Ćwiczenia
0

Projekty/seminaria
0

Liczba punktów ECTS

4,00

Koordynatorzy

dr inż. Katarzyna Ragin-Skorecka
katarzyna.ragin-skorecka@put.poznan.pl

Wykładowcy

dr inż. Katarzyna Ragin-Skorecka
katarzyna.ragin-skorecka@put.poznan.pl

Wymagania wstępne

Student ma podstawową wiedzę z informatyki, logistyki oraz nauk o zarządzaniu.

Cel przedmiotu

Studenci zapoznają się z zagadnieniami elektronicznej gospodarki oraz wykorzystują je do stworzenia sklepu internetowego.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:
1. Student zna zależności odnoszące się do obszaru elektronicznej gospodarki oraz ich powiązania z logistyką [P7S_WG_01]
2. Student zna obszary zastosowań elektronicznej gospodarki w obszarze logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw [P7S_WG_05]
3. Student zna szczegółowe metody, narzędzia i techniki z obszaru elektronicznej gospodarki [P7S_WK_01]
4. Student zna zjawiska i współczesne trendy elektronicznej gospodarki charakterystyczne dla logistyki, jej zagadnień szczegółowych i zarządzania łańcuchem dostaw [P7S_WK_03]

5. Student zna najlepsze praktyki z obszaru elektronicznej gospodarki w ramach logistyki i jej zagadnień szczegółowych [P7S_WK_04]

Umiejętności:
1. Student potrafi zgromadzić w oparciu o literaturę przedmiotu oraz inne źródła (w języku polskim i angielskim) i w uporządkowany sposób przedstawić informacje dotyczące problemu z obszaru elektronicznej gospodarki [P7S_UW_01, P7S_UW_02]
2. Student potrafi zastosować do rozwiązania problemu mieszczącego się w ramach elektronicznej gospodarki właściwe techniki eksperymentalne i pomiarowe, informacyjno-komunikacyjne, w tym również symulację komputerową oraz łączyć interdyscyplinarną wiedzę z dziedzin wykorzystywanych do projektowania systemów logistycznych [P7S_UW_03, P7S_UO_01]
3. Studnt potrafi dokonać krytycznej analizy rozwiązań technicznych zastosowanych w analizowanym systemie logistycznym w obszarze elektronicznej gospodarki [P7S_UW_04]
4. Student potrafi ocenić przydatność i możliwość wykorzystania nowych osiągnięć związanych z elektroniczną gospodarką w zakresie logistyki i obszarów powiązanych funkcjonalnie [P7S_UW_06]
5. Student potrafi dobrać, na podstawie analizy przydatności i ograniczeń w obszarze elektronicznej gospodarki, właściwe narzędzia i metody rozwiązania problemów inżynierskich właściwych dla budowy lub reorganizacji systemu logistycznego [P7S_UO_02]
6. Student potrafi identyfikować zmiany wymagań, standardów, przepisów, postępu technicznego i rzeczywistości rynku pracy w odniesieniu do elektronicznej gospodarki, i na ich podstawie określać potrzeby uzupełniania wiedzy własnej i innych [P7S_UU_01]

Kompetencje społeczne:
1. Student dostrzega zależności przyczynowo-skutkowe w elektronicznej gospodarce w realizacji postawionych celów i dokonuje gradacji istotności alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań w obszarze e-biznesu [P7S_KK_01]
2. Student potrafi planować i zarządzać w sposób kreatywny przedsięwzięciami biznesowymi z obszaru elektronicznej gospodarki [P7S_KO_01]
3. Student ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania w obszarze elektronicznej gospodarki [P7S_KR_01]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykłady: zadania problemowe do wykonania po wykładzie, test końcowy, próg zaliczeniowy: 50% punktów.
Laboratoria: bieżąca praca na zajęciach, dokumentacja techniczno-organizacyjna sklepu internetowego, sklep internetowy postawiony na dowolnym serwerze.

Treści programowe

Wykład: W ramach przedmiotu zostanie przedstawiony przegląd problematyki z zakresu gospodarki elektronicznej, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru logistyki.
Laboratorium: Implementacja wybranego rozwiązania e-biznesu (systemu informatycznego) w obszarze logistyki.

Tematyka zajęć

Zakres zajęć obejmuje następujące treści: Internet, elektroniczna gospodarka, systemy informatyczne w e-biznesie, inżynieria wymagań, inżynieria oprogramowania w kontekście e-biznesu, rozwiązania e-commerce, rozwiązania chmurowe, marketing internetowy, logistyka handlu elektronicznego.

Metody dydaktyczne

Wykład: wykład informacyjny, konwersatoryjny, case study.
Laboratorium: metoda laboratoryjna, metoda projektu, burza mózgów, metoda demonstracji.
Metody kształcenia lokalnego na platformie ekursy.put.poznan.pl.

Literatura

Podstawowa:
1. Borucki A., E-Biznes. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2012.
2. Szpringer W., Innowacyjne modele e-biznesu, Difin, Warszawa, 2012.
3. Ragin-Skorecka K., Urbaniak J., Zarządzanie projektami informatycznymi - studium przypadku [w:] Trzcieliński S., Zaborowski T. (red.), Licentia poetica zarządzania, III Szkoła Naukowa Zarządzania (monografia), Poznań, 2014, s. 59-75.
4. Kolbusz E., Olejniczak W., Szyjewski Z., Inżynieria systemów informatycznych w e-gospodarce, PWE, Warszawa, 2005.

Uzupełniająca:
1. Dąbrowska A., Janoś-Kresło M., Wódkowski A., E-usługi a społeczeństwo informacyjne, Difin, Warszawa, 2009.
2. Szpringer W., Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie, Difin, Warszawa, 2005.
3. Olszak C.M., Ziemba E., Strategie i modele gospodarki elektronicznej, PWN, Warszawa, 2007.
4. Ragin-Skorecka K., Nowak F., Information Is The Key In Optimization of Transport Processes, Information Systems In Management, Vol. 5, no. 2, 2016, s. 227-236.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwiów/egzaminu, wykonanie projektu)	55	2,00